



2024

# Elevando Voces: Reporte de Resultados





**“El efecto más inmediato es el cambio en mis hábitos de compra: una tendencia a alternativas menos caras. Tamaños de huevos más pequeños, marcas de la tienda en vez de las marcas comerciales de preferencia, carne de cerdo en vez de res. También, ir de compras de comida a varias tiendas, dado que una tiene carne más barata pero no una buena selección de otras cosas, o quizás compro cosas en la tienda de dólar que antes comprábamos en el supermercado.”**

-ENCUESTADO DE *ELEVANDO VOCES: REPORTE DE RESULTADOS*





## ÍNDICE

**Aprendizajes claves..... 2**

**Conclusiones  
detalladas..... 5**

6 Priorizar la dignidad

8 Expandir las oportunidades

10 Mejorar la salud

12 Aumentar el acceso

**Contexto del reporte..... 14**





SECCIÓN 1

# Aprendizajes claves

A pesar de la división política de hoy, todos estamos de acuerdo de que debemos poner fin a la inseguridad alimentaria. Para acabar con el hambre, debemos escuchar a las personas que lo sufren, reconociéndolas como los verdaderos expertos en el tema.

Por ello, Feeding America llevó a cabo la encuesta de *Elevando Voces: Reporte de resultados de 2024* para elevar las voces y experiencias de nuestros vecinos que enfrentan el hambre.

“Tuve que conseguir un segundo trabajo para continuar comprando el mismo tipo de comida.”

—ENCUESTADO DE  
*ELEVANDO VOCES:*  
REPORTE DE RESULTADOS





Para los fines de esta encuesta, se define a “vecinos” como personas que han recibido asistencia alimentaria caritativa y/o vivido la inseguridad alimentaria en los últimos dos años.

En el reporte de este año, los vecinos ilustraron vívidamente una imagen clara de la inseguridad alimentaria en los Estados Unidos de hoy.



**LA VIDA DE LOS VECINOS SIGUE SIENDO DIFÍCIL, ESPECIALMENTE PORQUE LAS COMPRAS DE COMIDA Y OTROS ARTÍCULOS ESENCIALES SIGUEN COSTOSOS.**

Vecinos siguen enfrentando dificultades persistentes en cuanto a poder comprar comida, a pesar de una mejor economía. Vecinos coinciden en que los altos costos de comida y el alto costo de alquilar o comprar un hogar son los impulsores principales de la inseguridad alimentaria, enfatizando que su habilidad para acceder a suficiente comida suele ser frenada por condiciones económicas desfavorables.

Las preocupaciones de los vecinos sobre la asequibilidad de los alimentos están ligadas a un sentimiento general de ansiedad financiera: el 78% de los vecinos siente que solo está sobreviviendo en vez de prosperando y solo el 40% se siente económicamente estable y al día con todas sus cuentas.



**VECINOS ESTÁN MANEJANDO EL IMPACTO DE LOS PRECIOS ELEVADOS USANDO DIVERSAS ESTRATEGIAS Y RECURSOS, INCLUYENDO LOS BANCOS DE ALIMENTOS, PARA CONSEGUIR COMIDA.**

Hacer un presupuesto, ahorrar, recibir ayuda de miembros de la comunidad— los vecinos encuentran formas creativas de manejar los costos altos. Pero a menudo estas estrategias involucran decisiones que nadie debería tener que hacer, como elegir entre alimentos y otras necesidades. Cuando se necesita ayuda adicional, vecinos recurren a los programas federales de asistencia alimentaria y el sistema caritativo de alimentos, incluyendo los bancos de alimentos, los cuales ambos son considerados como vitales por los vecinos.



**SURGEN MUCHOS TEMAS EN COMÚN, PERO LA EXPERIENCIA DEL HAMBRE VARÍA CONSIDERABLEMENTE DE UN VECINO A OTRO.**

Cualquiera puede sufrir la inseguridad alimentaria, independientemente de su origen, raza o código postal. El reporte de este año brinda un panorama de las vidas de cientos de vecinos, quienes representan una gama de identidades y experiencias con el hambre. Algunos vecinos tienen constantes preocupaciones alimentarias y sacrifican mucho en sus vidas. Otros son menos propensos a usar o tener conocimiento de los programas alimentarios disponibles pero siguen teniendo dificultades con pagar la comida. Las experiencias diversas de las personas que enfrentan el hambre enfatizan que una solución genérica para acabar con la inseguridad alimentaria es insuficiente.





**A PESAR DE ESFORZARSE POR SUPERAR LOS CONSTANTES MOMENTOS DIFÍCILES DE HOY, MUCHOS VECINOS PERMANECEN OPTIMISTAS SOBRE EL FUTURO.**

Los vecinos están divididos en cuanto a las probabilidades de que su situación financiera se mantenga igual (41%) o mejore (40%) en el próximo año, con vecinos más jóvenes (de 18 a 29 años) entre los más optimistas. Para alcanzar la vida que desean, los vecinos nos contaron que su mayor necesidad es poder ahorrar dinero ahora y pasárselo a los miembros de su familia después, demostrando aspiraciones de autosuficiencia en el presente y en el futuro.



**VECINOS COINCIDEN EN QUE ACABAR CON LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA DEBERÍA SER UNA PRIORIDAD PARA EL CONGRESO, A PESAR DE LAS DIVISIONES POLÍTICAS DE LOS LEGISLADORES.**

Independientemente de su afiliación a los partidos políticos, 9 de cada 10 vecinos dicen que quieren que el Congreso tenga la inseguridad alimentaria como una prioridad. Los vecinos apoyan de manera abrumadora a programas federales de asistencia alimentaria comprobadas, como el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP, por sus siglas en inglés), que ayuda a las personas a comprar los alimentos que necesitan. Los vecinos se oponen particularmente a políticas que dificultan aún más el acceso a los alimentos o que restringen sus opciones de alimentos, identificando áreas de políticas claves para que los encargados aborden.



**VECINOS INSISTEN QUE ACABAR CON LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA REQUIERE DEL ESFUERZO DE TODOS NOSOTROS.**

Los vecinos están de acuerdo con que acabar con la inseguridad alimentaria requerirá de la unidad a través de sectores, con 86% de vecinos afirmando que la inseguridad alimentaria debe incluir al gobierno, al sector privado, a las organizaciones sin fines de lucro, a las instituciones locales como las escuelas y las iglesias, y a las comunidades uniendo fuerzas.

**“Los días difíciles han unido aún más a mi equipo de apoyo para ayudarnos los unos a los otros.”**

-ENCUESTADO DE *ELEVANDO VOCES: REPORTE DE RESULTADOS*





SECCIÓN 2

# Conclusiones detalladas

Vecinos encuestados expresaron que los esfuerzos para acabar con la inseguridad alimentaria en los EE. UU. deben incluir lo siguiente:

- Priorizar la dignidad
- Expandir las oportunidades
- Mejorar la salud
- Aumentar el acceso

“Siento que no puedo ponerme al día o salir adelante.”

-ENCUESTADO DE *ELEVANDO VOCES*: REPORTE DE RESULTADOS



# PRIORIZAR LA DIGNIDAD

Vecinos son los expertos en los alimentos que mejor satisfacen las necesidades y preferencias culturales en sus hogares—pero su dignidad para elegir se ve amenazada por los altos costos de alimentos.

A pesar de crear un presupuesto y ahorrar para poner comida sobre la mesa, muchos vecinos necesitan apoyo adicional para amortiguar el golpe financiero de las compras de comida más caras. Para ayudar a cerrar el déficit de alimentos, muchos vecinos recurren a programas federales de asistencia alimentaria, como SNAP, u organizaciones dentro del sistema alimentario caritativo, como los bancos de alimentos.

El uso de una amplia gama de estrategias para acceder a los alimentos destaca la creatividad y resiliencia de los vecinos—y enfatiza cuánto la comida inasequible está obligando a muchos individuos y familias a tomar decisiones

que nadie debería tomar. Para enfrentar este momento, vecinos abogan por mejoras en los programas federales de asistencia alimentaria que harán que estos programas sean más receptivos a las necesidades de los vecinos y a las realidades económicas cambiantes.

Casi todos dicen que programas como SNAP son importantes para limitar la inseguridad alimentaria. Ven el valor que los programas brindan—mucho se han beneficiado personalmente—y no quieren que los responsables políticos corten fondos, disminuyan el acceso o restrinjan el rango de alimentos disponibles con estos programas. Los vecinos

también están ansiosos por que los políticos diseñen programas federales de alimentos de tal modo que no se permita el “abismo de beneficios” o la pérdida repentina de asistencia mientras vecinos avanzan hacia la autosuficiencia.

Las perspectivas de los vecinos relacionadas con priorizar la dignidad señalan la necesidad de un mundo en donde los hogares pueden usar los programas federales de asistencia para recibir los alimentos deseados sin supervisión o burocracia exagerada—reflejando las tomas de decisiones autónomas que tantos hogares pueden ejercer con sus elecciones de comida.





# ESTADÍSTICAS DE VECINOS: PRIORIZAR LA DIGNIDAD

## 84%

DE VECINOS ENCUESTADOS CREE QUE EL CONGRESO DEBERÍA APROBAR POLÍTICAS PARA REDUCIR LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA QUE APOYAN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS Y SUS OPCIONES SOBRE LO QUE ALIMENTAN A SUS FAMILIAS.



## 83%

DE VECINOS ENCUESTADOS COINCIDE EN QUE NUESTRA NACIÓN NO DEBERÍA AÑADIR MÁS TRÁMITES BUROCRÁTICOS Y PAPELEO A PROGRAMAS FEDERALES DE ASISTENCIA.



## 69%

DE VECINOS ENCUESTADOS DICE QUE ES IMPORTANTE QUE LOS BENEFICIOS DE ASISTENCIA ALIMENTARIA SE DISMINUYAN GRADUALMENTE PARA EVITAR DEJAR A LOS BENEFICIADOS ABRUPTAMENTE SIN AYUDA MIENTRAS TRABAJAN HACIA SU INDEPENDENCIA Y ESTABILIDAD FINANCIERA.



## 85%

DE VECINOS ENCUESTADOS DICE QUE ES IMPORTANTE QUE LAS PERSONAS DE CLASE MEDIA TENGAN DERECHO A LA ASISTENCIA PORQUE ELLOS A VECES ENFRENTAN DIFICULTADES TAMBIÉN.



## 92%

DE VECINOS ENCUESTADOS VALORA EL SNAP Y:



### 65%

De vecinos encuestados quiere aumentar los fondos para SNAP



### 26%

Que quiere que los fondos se mantengan en los niveles actuales



### 8%

Que lo quiere recortar

## 87%

DE VECINOS TIENE UNA VISIÓN FAVORABLE DE LOS BANCOS DE ALIMENTO. ENTRE LOS ENCUESTADOS QUE HAN IDO A UN BANCO DE ALIMENTOS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS



### 46%

Tuvo menos preocupaciones sobre cómo alimentarse a sí mismo



### 30%

Pudo pagar alquiler, servicios públicos y otras cuentas

Se incluyeron preguntas abiertas en la encuesta de 2024, invitando a los vecinos a describir sus vidas y el impacto de los precios altos de alimento en sus hogares.

Una muestra de las respuestas de los vecinos se encuentra a continuación:

“Cuando me quitaron los cupones para alimentos, tenía miedo de que no pudiera cubrir el pago del auto.”

“Mientras recibimos EBT, igual hacemos un esfuerzo para sacar todo lo que podamos de los fondos, aprovechando ofertas, descuentos, etc.”

“Recibo la asistencia de SNAP, pero no llega siquiera a cubrir mis gastos de comida, lo cual significa que tengo que usar una parte de mi pago por incapacidad para los alimentos, pero no compro los alimentos más sanos porque no tengo dinero suficiente para eso.”





## EXPANDIR LAS OPORTUNIDADES

Casi todos los vecinos están de acuerdo con que la inseguridad alimentaria va más allá de los alimentos, resaltando una conexión clara entre los gastos incrementados de comida y otras necesidades, y los ajustes financieros que familias e individuos están haciendo para poder comer lo suficiente.

Mientras que el shock de los precios de alimentos superiores a lo habitual se sigue propagando a lo largo del país, muchos hogares están tomando decisiones financieras difíciles para poner comida sobre la mesa. Esto es especialmente cierto para los vecinos, que son los más impactados por las compras de comida costosas.

Para aumentar la seguridad alimentaria y disminuir los

sacrificios que tienen que hacer los hogares para comprar comida, los vecinos dicen que es fundamental que los dirigentes políticos aprueben leyes que impulsen el bienestar económico. Imaginando tanto cambios a corto y largo plazo, los vecinos aspiran a mejorar sus circunstancias económicas hoy y lograr la movilidad económica de una generación a otra mañana.



# ESTADÍSTICAS DE LOS VECINOS: EXPANDIR LAS OPORTUNIDADES

## 89%

DE VECINOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE REFORZAR EL BIENESTAR ECONÓMICO REDUCIRÁ LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA.



## 61%

PODER AHORRAR DINERO Y PASÁRSELO A MIEMBROS DE LA FAMILIA (61%) FUE ELEGIDO EL APOYO PRINCIPAL QUE LOS VECINOS ENCUESTADOS NECESITAN PARA LOGRAR LA VIDA QUE QUIEREN.



Los mayores problemas que los vecinos encuestados dicen que son los impulsores principales de la inseguridad alimentaria en los EE.UU.



## 78%

DE VECINOS ENCUESTADOS DICE QUE HA HECHO SACRIFICIOS PARA COMPRAR COMIDA PARA ELLOS Y SUS FAMILIAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, INCLUYENDO:



### 58%

Negarse a comprar productos básicos como ropa y zapatos



### 48%

No pagar cuentas



### 32%

Faltar a citas médicas

## 85%

DE VECINOS ENCUESTADOS DICE QUE ES IMPORTANTE QUE LAS POLÍTICAS CONTRA EL HAMBRE AUMENTEN LA CANTIDAD MENSUAL QUE LAS PERSONAS PUEDEN OBTENER A TRAVÉS DE SNAP PARA MANTENERSE A LA PAR CON LA INFLACIÓN Y LOS ALTOS PRECIOS DE COMIDA.



Se incluyeron preguntas abiertas en la encuesta de 2024, invitando a los vecinos a describir sus vidas y el impacto de los precios altos de alimento en sus hogares.

Una muestra de las respuestas de los vecinos se encuentra a continuación:

“No es excelente en cuanto a las finanzas, pero estoy sana y feliz, y tengo buenos amigos y familia.”

“No tener una reserva de dinero para situaciones inesperadas.”



# MEJORAR LA SALUD

Comer alimentos sanos que se ciñan a preferencias culturales y otras preferencias adicionales ayuda a sostener la salud física y mental, especialmente entre los niños. Esto es un hecho con el cual vecinos están categóricamente de acuerdo.

Aunque muchos vecinos quieren comprar alimentos nutritivos, sus decisiones alimentarias están condicionadas por fuerzas económicas mayores como el costo de los alimentos, la vivienda y otras necesidades básicas. Al balancear entre comprar opciones de comida sana y alternativas más económicas, el precio suele guiar las tomas de decisiones. A los vecinos les preocupa el impacto de las impagables compras de comida y la inseguridad

alimentaria en la salud y el bienestar de sus comunidades en general.

La seguridad alimentaria y la salud van de la mano. Las perspectivas de vecinos demuestran la necesidad de que los legisladores mejoren las condiciones económicas actuales para las comunidades de bajos y moderados ingresos para promover y fomentar el bienestar general de individuos y familias a nivel nacional.





# ESTADÍSTICAS DE LOS VECINOS: MEJORAR LA SALUD

# 91%

DE VECINOS ENCUESTADOS ESTÁ DE ACUERDO CON QUE “LA COMIDA ES MEDICINA” Y TENER ACCESO REGULAR A ALIMENTOS SALUDABLES MEJORA EL BIENESTAR GENERAL.



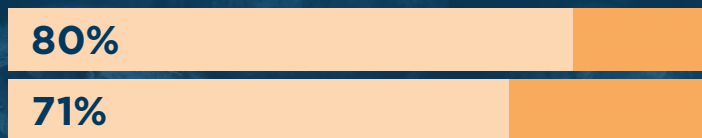
# 80%

De vecinos encuestados afirma que no son tan sanos como les gustaría ser.

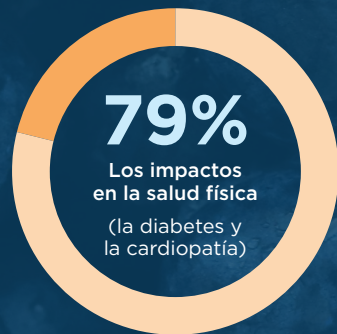
PERO...

# 71%

De vecinos encuestados afirma que quieren comer más sano pero no se lo pueden permitir ahora mismo.



Preocupaciones de los vecinos encuestados sobre los efectos de la inseguridad alimentaria en sus comunidades:



# 80%

DE LOS VECINOS ENCUESTADOS LE PREOCUPA EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS QUE ENFRENTAN EL HAMBRE EN SU COMUNIDAD.



Se incluyeron preguntas abiertas en la encuesta de 2024, invitando a los vecinos a describir sus vidas y el impacto de los precios altos de alimento en sus hogares.

Una muestra de las respuestas de los vecinos se encuentra a continuación:

“Estoy luchando contra la ansiedad, sin parar.”

“Estoy tratando de encontrar el balance adecuado entre el trabajo y el hogar. Es un balance también entre nuestros presupuestos porque los medicamentos recetados no están cubiertos por nuestro seguro.”

“No sé hacia dónde se dirige mi vida y no estoy seguro de poder seguir teniendo un lugar para vivir y la capacidad de cubrir gastos médicos.”

“No poder comprar alimentos orgánicos y libres de antibióticos o tóxicos para la comida de mis hijos.”





# AUMENTAR EL ACCESO

Vecinos saben la importancia de asegurar que *todos* tengan acceso a los alimentos que dicen necesitar para prosperar, independientemente de donde vivan o quienes sean. Sin embargo, el acceso a los alimentos es impactado profundamente por las desigualdades impulsadas por la ubicación y la raza.

Retos concretos, como la falta de transporte, los bajos ingresos y el desempleo, convierten a la inseguridad alimentaria en un problema grave en zonas rurales y otras áreas difíciles de alcanzar en el país. Factores históricos, sociales, económicos y ambientales también han impedido el progreso para muchas comunidades, incluyendo las comunidades de color, creando barreras para la seguridad alimentaria. A pesar de estos retos, estas comunidades siguen construyendo vidas y culturas vivas y dinámicas.

Para asegurar que nadie se quede sin comida, vecinos desean que los responsables inviertan en políticas que disminuyan las trabas para los alimentos asequibles. ¿Algunos puntos de partida potenciales para los legisladores? Seguir proporcionando fondos para los bancos de alimentos y fomentar el apoyo para los programas de comida escolar y otros recursos de asistencia alimentaria. Estas medidas son fundamentales para abordar la distribución desigual de la nación del acceso a un recurso fundamental que todos necesitamos.



## ESTADÍSTICAS DE LOS VECINOS: AUMENTAR EL ACCESO

# 88%

DE VECINOS ENCUESTADOS ESTÁ DE ACUERDO CON QUE LAS POLÍTICAS QUE RESTRINGEN EL ACCESO A ALIMENTOS ASEQUIBLES ESTÁN MAL Y QUE CUALQUIERA QUE ESTÉ SUFRIENDO LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA DEBERÍA PODER OBTENER LA AYUDA QUE NECESITA.



# 90%

DE VECINOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE ES IMPORTANTE FACILITAR EL DERECHO A Y LAS INSCRIPCIONES EN LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA ALIMENTARIA PARA LOS NIÑOS, ADULTOS MAYORES Y ADULTOS CUANDO NECESITAN AYUDA.



# 92%

De vecinos encuestados afirma que es importante que cada niño en los EE.UU. tenga los alimentos que necesita para crecer y prosperar

Y...

# 93%

afirma que los programas de alimento escolar son importantes para combatir el hambre infantil.

92%

93%

# 89%

DE VECINOS ENCUESTADOS COINCIDE EN QUE NADIE SIRVIENDO EN EL EJÉRCITO, YA SEA SERVICIO MILITAR ACTIVO, VETERANOS O SUS FAMILIAS, DEBERÍA LIDAR CON LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA.



# 87%

DE VECINOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE ES IMPORTANTE DIRIGIR MÁS RECURSOS A LOS BANCOS DE ALIMENTOS PARA QUE ATIENDAN A MÁS GENTE.



Se incluyeron preguntas abiertas en la encuesta de 2024, invitando a los vecinos a describir sus vidas y el impacto de los precios altos de alimento en sus hogares

Una muestra de las respuestas de los vecinos se encuentra a continuación:

“No poder comprar suficiente comida; los alimentos que sí compro son de calidad más baja y tengo que conducir más lejos para comprarlos.”

“No puedo encontrar un supermercado local que tenga precios más bajos.”

“Todo en este mundo se siente inaccesible, incluso trabajando a muerte.”

“Con solo un supermercado, pagas los precios más altos.”





SECCIÓN 3

# Contexto del reporte

“El dinero no alcanza es muy caro todo.”

-ENCUESTADO DE *ELEVANDO VOCES: REPORTE DE RESULTADOS*



## METODOLOGÍA DEL REPORTE

En colaboración con la firma de investigación no partidista PerryUndem, Feeding America diseñó y distribuyó una encuesta nacional de 18 minutos a adultos que reportaron que su hogar recibió asistencia caritativa de alimentos y/o sufrió la inseguridad alimentaria dentro de los últimos dos años. Para cumplir con los requisitos de la encuesta, los encuestados tenían que contestar “Sí” a por lo menos una de las preguntas a continuación.

### ¿En cualquier momento de los últimos dos años, usted o alguien más en su hogar:

- Le ha preocupado que sus alimentos se agoten antes de que pueda obtener dinero para comprar más?
- Ha tenido la experiencia en donde los alimentos que compró no duraron y no tenía dinero para comprar más?
- Ha obtenido alimentos gratis de un depósito de alimentos, banco de alimentos, iglesia u otro lugar que ayuda con los alimentos gratis?
- Ha recibido una comida gratis en una iglesia, albergue, servicio de comidas a casa como Meals on Wheels u otro lugar que ayuda con comidas gratis?

La encuesta, ofrecida en inglés y español, se llevó a cabo usando el panel en línea representativo a nivel nacional de NORC y fue enviado del 20 de marzo al 9 de abril de 2024. En total, 1,495 adultos participaron en la encuesta.

Para ayudarnos a entender mejor las experiencias y necesidades de todos, la encuesta incluyó un sobre muestreo de adultos negros, adultos latinos, adultos asiáticos americanos e isleños del pacífico, adultos nativos americanos y adultos que han visitado un banco de alimentos en los últimos dos años. El margen de error es  $\pm 3.4$  puntos porcentuales pero mayor para subgrupos.

La encuesta también incluyó una serie de preguntas abiertas para darle una oportunidad a los vecinos de compartir más acerca de sus experiencias en sus propias palabras.







## HISTORIA DEL REPORTE

El primer *Elevando Voces: Reporte de resultados* fue diseñado como una iniciativa de escucha comunitaria a nivel nacional para recopilar y destacar las experiencias y los conocimientos de las personas que enfrentan el hambre en medio de la Conferencia sobre Hambre, Nutrición y Salud de la Casa Blanca en 2022.

Desde 2022, el reporte se ha convertido en una publicación fundamental de Feeding America que pretende desarrollar nuevos entendimientos y discursos del hambre fundamentados por las perspectivas de los vecinos que enfrentan el hambre. Feeding America lanza *Elevando Voces: Reporte de resultados* cada septiembre en el Día de Acción contra el Hambre durante el Mes de Acción contra el Hambre—una campaña de Feeding America dedicada a inspirar a individuos y organizaciones a lo largo de EE.UU. a unirse al movimiento para acabar con el hambre.

## HISTORIA DE LA PLATAFORMA ELEVANDO VOCES

Elevando Voces es la plataforma de Feeding America que busca involucrar constantemente a y amplificar las experiencias y los conocimientos de personas que han vivido la experiencia de la inseguridad alimentaria. El objetivo principal es desarrollar nuevos entendimientos y discursos del hambre impulsados por las personas que son más cercanas a la situación.

Actualmente, la plataforma incluye tres proyectos principales:

- **ELEVANDO VOCES: REPORTE DE RESULTADOS:** El reporte es una encuesta anual y representativa a nivel nacional de las experiencias, preocupaciones y opiniones sobre políticas de las personas que enfrentan el hambre en los EE.UU.
- **ELEVANDO VOCES: POWER SUMMIT:** La cumbre es una conferencia de liderazgo diseñada por y para vecinos defensores para que refuercen sus acciones de defensoría y otras habilidades, interactúen con encargados federales y formen comunidad y conexiones y así colocar a las personas que sufren la inseguridad alimentaria al centro del movimiento para acabar con la inseguridad alimentaria.
- **ELEVANDO VOCES: COMUNIDAD DIGITAL:** El espacio digital reúne a vecinos defensores a lo largo del país para seguir desarrollando fuerzas, conexiones y comunidad, con las cuales se puede colaborar y aprender mutuamente para promover las prioridades contra el hambre en sus comunidades.



**“Cada mes es un nuevo rompecabezas financiero para resolver. Cada cambio de trimestre o año es un punto de tensión, preguntándome si los precios del seguro cambiarán, cada enfermedad es un gasto nuevo.”**

-ENCUESTADO DE *ELEVANDO VOCES: REPORTE DE RESULTADOS*

## Agradecimientos

Feeding America agradece a los cientos de encuestados que dedicaron su tiempo para brindar una imagen importantísima de la realidad del hambre en los EE. UU. de hoy. Las perspectivas que ofrecieron los vecinos que enfrentan el hambre hizo posible *Elevando Voces: Reporte de resultados 2024* y son la base de los esfuerzos colectivos de la nación para convertir la seguridad alimentaria en realidad.

Feeding America también desea expresar su agradecimiento a los siguientes vecinos defensores que participaron en el grupo focal en julio de 2024 para ofrecer comentarios sobre cómo reforzar el contenido del reporte: Erica Astacio, Nataly Castillo, Kim Harris, Kim Hart, Anne Lee, Odessa Oldham, Theresa Olegsiw, Tori Overton, Ed Perez, Shavonna Rodriguez, Khalil Rushdan y Keonna Yearwood-Branch.

Por último, la producción de este reporte no podría haber sucedido sin el apoyo generoso, conocimiento profundo y espíritu colaborativo de los socios encuestadores de Feeding America en PerryUndem, los socios de diseño en el estudio creativo Eighty2degrees y los expertos en materia a lo largo de la red de Feeding America.





Únase al movimiento para acabar con el hambre en [FeedingAmerica.org/ElevatingVoices](https://FeedingAmerica.org/ElevatingVoices)

---

## Sobre Feeding America

Feeding America® es la organización en contra del hambre más grande en los Estados Unidos. Como parte de una red de más de 200 bancos de alimentos, 21 asociaciones estatales de bancos de alimentos y más de 60,000 organismos asociados, depósitos de alimentos y programas de comida, ayudamos a brindar 5.3 mil millones de comidas a diez millones de personas necesitadas el año pasado.

---

## Referencia del reporte

Feeding America. (September 2024). *Elevating Voices: Insights Report*.

©2024 Feeding America. Todos los derechos reservados. Feeding America es una organización sin fines de lucro 501 (c)(3) reconocida por el IRS.